

# Denktank: Roer moet om in landbouw

■ Innovatie nodig om afkalving te stoppen

■ Duurzame producten kunnen draagvlak vergroten

## Wilma van Meteren

AMSTERDAM – Landbouwbedrijven en voedingsindustrie moeten hoognodig vernieuwen en zoeken naar meer maatschappelijk draagvlak, stelt de Noord-Brabantse ontwikkelingsmaatschappij Agro & Co. Sluipenderwijs marginaliseert nu de agrarische sector in Nederland, waardoor de plattelandseconomie verschaart en de concurrentie in het buitenland wint.

Agro & Co brengt vandaag haar visie uit op de toekomst van deze 'onmisbare' sector. Na onderzoek en interviews met sleutelfiguren concludeert ze dat het roer om moet, willen agrarische ondernemingen overleven. Het aandeel van de sector in de Nederlandse economie daalt, van 12 procent in 1995 naar slechts 7,4 procent van het bnp in 2020, zo is de verwachting. Boeren en tuinders verdwijnen. Tegelijkertijd stuit de gekozen weg naar schaalvergroting op meer weerstand van burgers en consumenten.

In scherpe discussies over megastallen en dierziektes, zoals de recente Q-koorts, heeft Noord-Brabant dit

aan den lijve ervaren. Het provinciebestuur heeft in maart de ontwikkeling van megastallen een halt toegevoerd. Directeur Jac Warmerdam van de publiek-private ontwikkelingsmaatschappij voorspelt dat vroeg of laat ook andere regio's hiermee te maken krijgen. Volgens hem is onder deze druk de tijd rijp voor veranderingen. De economische crisis, die Noord-Brabant hard heeft geraakt, maakt de noodzaak tot verandering nog groter. Een sterke, stabiele agrofood-sector kan zorgen voor een tegenhanger van meer conjunctuurgevoelige bedrijfstakken.

In de visie van Agro & Co krijgt Brabant een voortrekkersrol in de vernieuwing die over tien jaar moet zorgen voor een bloeiende sector. De betrokken bedrijven moeten daartoe de band versterken met burgers. Van de huidige productie van 'bulk' moet de overstap worden gemaakt naar kwalitatief hoogwaardige, innovatieve producten die duurzaam worden vervaardigd en waarbij voor de consument glashelder is wat hij op zijn bord krijgt, schetst het rapport.

De consument zal, mits goed geïn-

formeerd, bereid zijn voor deze kwaliteit meer te betalen. De betrokken bedrijven, kennisinstellingen en de provinciale overheid moeten daartoe hun krachten bundelen en nieuwe samenwerkingsverbanden opzetten. Ook de kenniswerkers van Organon in Oss, die hun baan verliezen, kunnen een rol spelen, meent Warmerdam. Zij weten veel van gezondheid en dus van gezond eten.

De provincie is bereid voor vernieuwing de miljoenen aan te spreken die ze heeft verdiend met de verkoop van Essent. Warmerdam hoopt op steun van het nieuwe kabinet.

