

Noord-Brabant moet zich nodig vernieuwen

■ Landbouw en voedingsindustrie moeten meer kwaliteit bieden

INTEVIEW

Wilma van Meteren

AMSTERDAM – „De ellende van de economische crisis en de spanningen rond de megastallen en de Q-koorts kunnen een uitgelezen kans zijn.” Voor Jac Warmerdam, directeur van de Brabantse investeerder en denktank Agro & Co, staat vast dat het roer om moet in de landbouw en voedingindustrie. Sluipenderwijs marginaliseert de sector. „Het draagvlak moet groter worden en dit zou wel eens hét moment kunnen zijn voor een omslag naar meer kwaliteit en duurzaamheid.” Agro & Co brengt in opdracht van de provincie Brabant vandaag daarover een advies uit.

Van megastal naar kleinschaligheid?

„Dat niet direct, we willen meer duurzaamheid en innovatie. Dat gaat niet per definitie samen met kleinschaligheid. Soms heb je daar juist grote bedrijven of samenwerkingsverbanden voor nodig. Maar de schaalvergroting in de veehouderij, en het scherpe debat daarover in Brabant hebben duidelijk gemaakt dat we andere wegen moeten inslaan. Ik zie hier geen industrieterreinen met megastallen ontstaan. Ook in andere provincies roert de bevolking zich. De consument is vervreemd van zijn voedsel, hij weet niet meer hoe het wordt geproduceerd en heeft het zicht op de verhouding tussen prijs en kwaliteit verloren.

De boer heeft het directe contact met de markt verloren, hij kijkt vooral of hij het beter doet dan de buurman. De retailers hebben de macht. We willen die band met de consument terugbrengen. Ook zonder keurmerken moet de keten gaan voor kwaliteit en transparantie zodat de consument precies weet waar zijn eten vandaan komt. Het etiket duurzaam moet je waarmaken. Er komt meer ruimte voor kwaliteitsproducten, waarvoor meer wordt betaald. Daarvoor liggen kansen tussen Parijs, Londen en Berlijn met 80 miljoen veeleisende mensen. Dat wordt onze belangrijkste markt.”

U constateert dat de sector blijft steken en moet waken voor zelfgenoegzaamheid. Hoe krijgt u bedrijven dan zover?

„Ik ben geschrokken hoe weinig geld er in onderzoek en ontwikkeling wordt gestoken. De sector is teveel in zichzelf gekeerd. Agrarische bedrijven en voedingsindustrie zijn gescheiden werelden geworden, terwijl ze met hetzelfde bezig zijn. Maar we zien coalities ontstaan zoals tussen landbouwers en milieu- en die-

renbeschermers die een aantal jaren geleden niet voor mogelijk werden gehouden. Er kunnen nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan. Als je kijkt naar de betekenis van de sector, zo diep geworteld in ons land, dan laten we die toch niet over aan Polen en China?”

In uw visie wordt Brabant het epicentrum van de vernieuwing. Botst dat

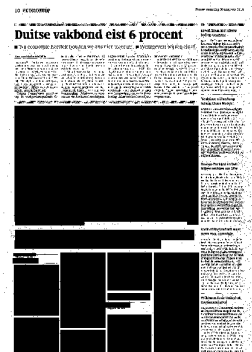
Agro & Co

Agro & Co is opgericht in 2004 om de agrarische sector en de Brabantse plattelandseconomie een nieuwe impuls te geven. Participanten zijn de provincie Brabant, plaatselijke Rabobanken en landbouworganisatie ZLTO. Agro beschikt over eigen kapitaal voor nieuwe activiteiten en innovatieve projecten. Zo doet Agro onderzoek naar de haalbaarheid van een provinciaal biogasbedrijf en zoekt het naar een duurzame waterhuishouding in Brabant. *niet met bijvoorbeeld de Food Valley rond Wageningen Universiteit?*

„We zoeken juist aansluiting, van het Westland tot Food Valley, en Venlo met zijn logistieke kennis. Brabant heeft als grootste voedselproducent in Nederland en vanwege zijn variatie (groente, fruit, vlees, zuivel) een eigen positie. We staan bekend om de high tech rond Eindhoven, maar economisch en maatschappelijk zijn de landbouw en voedingsindustrie misschien wel belangrijker. Eén van Europa's grootste vleesverwerkers, Vion, zit in Son en Breugel. In Veghel wordt meer melk verwerkt dan in heel Griekenland. Unilever is hier ontstaan. We hebben een actieve landbouworganisatie en high tech- mkb-bedrijven die bij de vernieuwing kunnen helpen.

Wat ze in Wageningen bedenken, kunnen we hier maken en vermarkten. In tegenstelling tot Organon in Oss zijn Campina en Vion in Nederlandse handen. Ze zijn betrokken en kunnen het voortouw nemen met de overheid en kennisinstellingen. We

hebben kritische burgers en consumenten. De druk op de sector om te veranderen is hoog. We moeten die krachten bundelen en het ijzer smeden nu het heet is.”





'De boer heeft het directe contact met de markt verloren.'

FOTO ANP